



LA COMPAGNIE DES TOITS

— ÉTUDES | INTERVENTIONS | MAINTENANCE —

Devenez franchisé(e)

avec le réseau expert des toits
professionnels

De la création à la réussite de votre activité, La Compagnie des Toits a réuni toutes les conditions d'un développement rapide et pérenne.

SOMMAIRE

01

Le projet de leadership



Le marché des toits professionnels

- P. 4 Les toits professionnels, un marché en plein essor
- P. 5 Le toit, au cœur des enjeux des entreprises et organisations
- P. 6 Une ambition nationale portée à l'échelle locale

02

Le concept



La gestion du cycle de vie des toits professionnels

- P. 7 Une offre globale de services experts
- P. 8 Un concept unique et transmissible
- P. 9 Des outils exclusifs au service de la performance
- P. 10 La rentabilité et la récurrence, piliers de réussite

03

La franchise



Le système dédié à votre réussite

- P. 11 Les modalités financières
- P. 12 Le franchiseur, les services
- P. 13 Les franchisés, les profils
- P. 14 Les étapes de la sélection

La franchise, un modèle de succès

Nicolas LEGENDRE
Fondateur et président de la Franchise
La Compagnie des Toits



Chères futures entrepreneuses, chers futurs entrepreneurs,

Vous aspirez à créer ou reprendre une entreprise tout en maximisant vos chances de succès ?

La franchise est une opportunité unique, mais elle doit être un choix réfléchi.

Rejoindre La Compagnie des Toits, c'est faire le choix d'une franchise avec projet de leadership fort et une ambition : celle d'être le leader national de la gestion du cycle de vie des toits professionnels, un marché BtoB récurrent et à fort potentiel. C'est bénéficier d'un concept éprouvé depuis 2014, d'une marque experte et d'une organisation du franchiseur performante, garantissant un développement rapide et pérenne.

Notre accompagnement vous assure un démarrage structuré, un soutien continu et des outils exclusifs pour développer et piloter votre activité. La Compagnie des Toits vous donne les moyens d'atteindre vos objectifs, tout en restant indépendant avec la conviction que nous avons plus à gagner ensemble que de manière isolée.

Rejoignez-nous et devenez le leader de votre territoire d'exclusivité !

Avec La Compagnie des Toits, vous intégrez une Franchise Premium réunissant toutes les conditions d'une réussite entrepreneuriale.

Et si votre réussite passait par le toit ?



Et si la Franchise Premium était faite pour vous ?

Le réseau "La Compagnie des Toits" appartient à une nouvelle génération de franchise, la Franchise Premium, pensée pour les entrepreneurs exigeants. Plus qu'un modèle économique, c'est une communauté d'excellence, d'innovation et de leadership. Chaque réseau est bâti sur un concept éprouvé, documenté et transparent, avec un engagement fort du franchiseur qui partage la même réalité terrain que ses franchisés, les mêmes valeurs d'humilité, d'efficacité et de convivialité. Avec la Franchise Premium, vous entreprenez avec sérénité et ambition pour un impact durable.

Futur(e) franchisé(e), votre réussite commence ici ►

Les toits professionnels, un marché en plein essor

DES TENDANCES ÉTABLIES

Un marché structurellement en croissance

Un marché de besoins récurrents : les toits professionnels s'usent sous l'effet des éléments naturels, de plus en plus exposés aux aléas climatiques, et se renouvellent sous l'influence des réglementations, des avancées techniques et des nouveaux usages.

Une concurrence indirecte atomisée

97 % des acteurs du marchés sont des sociétés spécialisées dans l'univers de l'étanchéité ou de la couverture et emploient moins de 20 salariés.



▶ **11
MILLIONS**
D'ÉTABLISSEMENTS
PROFESSIONNELS

▶ **3
MILLIARDS**
D'EUROS DE POTENTIEL
D'ACTIVITÉ

Une réglementation de plus en plus complexe

L'environnement réglementaire des toits professionnels, et plus largement de la filière du bâtiment, fait l'objet d'évolutions constantes (Loi climat et résilience, décret tertiaire, RT2012, etc.)

Un usage des toits en forte augmentation (photovoltaïque, végétalisation, etc)

Surface souvent non exploitée, le toit professionnel devient



Au-delà d'un marché, un leadership à prendre

Là où d'autres voient un métier, vous devenez leader sur une catégorie entière : celle de la gestion du cycle de vie des toits professionnels. Une place stratégique encore vacante dans l'univers BtoB.

un espace dédié à des nouveaux usages, répondant à des enjeux sociétaux et environnementaux (circulation, installation d'équipements, végétalisation).



Le toit, au cœur des enjeux des entreprises et organisations

À La Compagnie des Toits, nous accompagnons nos clients en leur faisant prendre conscience que le toit professionnel est un actif stratégique, répondant à des enjeux-clés :



La posture Premium : devenir un référent stratégique, pas juste un prestataire

Votre mission dépasse l'apport de solutions de court ou moyen terme : vous éduquez le marché, vous élevez le sujet "toiture" au rang de priorité stratégique pour les décideurs.

EXPLOITATION

En cas de fuite, le toit peut entraîner une interruption d'activité, ainsi que la dégradation des installations et des stocks.

GESTION

Sans entretien, le toit peut entraîner des urgences, des coûts imprévus et des conflits avec les assurances.

SÉCURITÉ

Si les normes de sécurité ne sont pas respectées, le toit peut générer des risques importants pour les intervenants ou les personnes au sol.

PATRIMONIAL

Une dégradation du toit peut diminuer la valeur de l'immobilier et altérer l'image du bâtiment.

SOCIÉTAL

Un toit mal géré peut entraîner des rénovations prématurées, compromettre la préservation de l'existant et réduire la performance énergétique et rendre impropre le toit à de nouveaux usages.

Quels sont les segments clients concernés :

- Entreprises & industries
- Commerce & services
- Collectivités & administrations
- Professionnels de l'immobilier
- Etablissements de santé
- Prescripteurs



REGARDEZ LA VIDÉO
Le réseau expert



Une ambition nationale portée à l'échelle locale

**DÉVELOPPONS ENSEMBLE
LE RÉSEAU EXPERT
DES TOITS
PROFESSIONNELS
EN FRANCE !**

Rejoindre La Compagnie des Toits, c'est bien plus qu'intégrer un réseau :

- C'est s'engager dans un projet de leadership fort, où vous jouez un rôle clé dans le succès collectif.
- C'est bénéficier d'une marque nationale à l'échelle locale, sur votre territoire d'exclusivité avec un droit au renouvellement.
- C'est partager le principe fondateur que nous avons plus à gagner ensemble.



Le territoire d'exclusivité : pas une barrière, un espace de leadership

En Franchise Premium, le territoire n'est pas une contrainte mais un levier de souveraineté locale, de reconnaissance et de valorisation de votre agence.



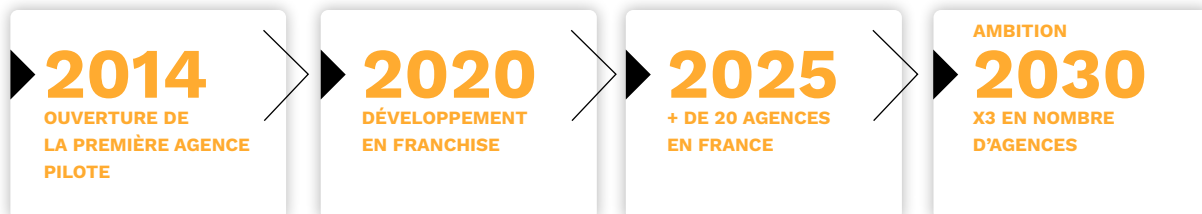
« Pour aborder en leader ce marché d'avenir de plusieurs millions de toits, il fallait créer un concept expert et innovant qui prenne en considération l'ensemble des éléments du toits connectés entre eux, son cycle de vie, puis savoir être présent à tout moment avec une offre de service Intégrale. »

Nicolas Legendre
(Président & Fondateur de La Compagnie des Toits)

**80
SECTEURS**
D'EXCLUSIVITÉ
DISPONIBLES



REGARDEZ LA VIDÉO
Le choix d'un marché



Une offre globale de services experts

UNE APPROCHE NOVATRICE DU TOIT PROFESSIONNEL

Longtemps vu comme une partie passive du bâtiment qui se dégrade et subit les intempéries...

- **Nous transformons la vision** du toit professionnel en un actif stratégique pour la réussite de nos clients.
- **Nous dépassons les expertises** historiques de couvreur et d'étanchéité intervenant de façon sporadique pour aller vers celle de gestionnaire du cycle de vie des toits professionnels et de leurs usages.



LA GESTION DU CYCLE DE VIE DES TOITS PROFESSIONNELS

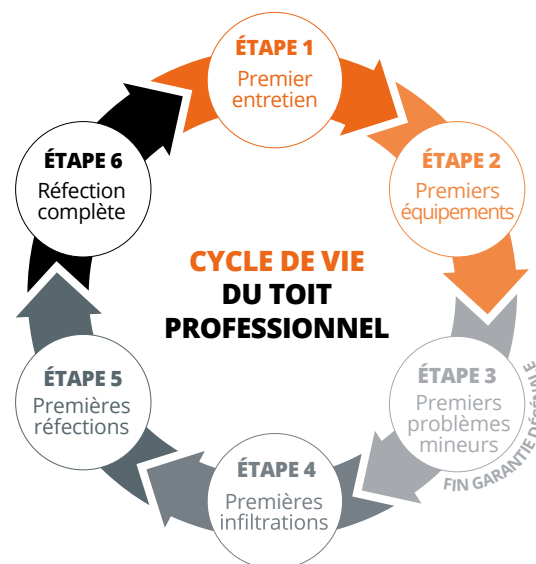
Le métier de La Compagnie des Toits est de gérer le cycle de vie de tous les toits professionnels avec une offre de services intégrale...

- **Études** pour sécuriser les décisions
- **Interventions** pour sécuriser l'activité
- **Maintenance** pour sécuriser la gestion



Passer d'une logique de produit à une logique d'écosystème

Dans l'approche Premium de La Compagnie des Toits, vous ne vendez pas un service standardisé : vous gérez un écosystème « toiture » sur tout son cycle de vie, en intégrant innovation, durabilité, performance client.



REGARDEZ LA VIDÉO
Le choix de la marque



Un concept unique et transmissible

UN CONCEPT ENTièrement FORMALISÉ

Les éléments de la réussite du concept ont fait l'objet de la rédaction d'une documentation opérationnelle confidentielle et déposée, transmise à notre franchise(e) dès la formation initiale et de manière permanente.

- Un manuel opératoire (MANOP) est remis à chacun de nos franchisé(s)
- Un degré de différenciation du concept à 70 %



► 8

SEMAINES

DE FORMATION INITIALE POUR VOUS TRANSMETTRE
LES CLÉS DE LA RÉUSSITE SUR LES UNIVERS
TECHNIQUE, COMMERCE ET GESTION.



La force cachée : un savoir-faire vivant et évolutif

Là où beaucoup de franchises figent leur modèle, La Compagnie des Toits nourrit un savoir-faire entièrement formalisé mais vivant : enrichi, challengé en permanence par les remontées du réseau et les évolutions du marché.



REGARDEZ LA VIDÉO
Le choix des hommes



Des outils exclusifs au service de la performance

À La Compagnie des Toits, nous avons à cœur de développer des outils et méthodes exclusifs, au service de la performance de nos agences.

DES OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN, VOUS ET VOS ÉQUIPES



Vos outils ne sont pas des gadgets, mais des armes concurrentielles

En Franchise Premium, chaque outil est conçu comme un levier différenciant, non comme une boîte à outils standardisée. Vous gagnez du temps, de la visibilité, et de la rentabilité.

- Des kits pédagogiques pour vous permettre de vous approprier les sujets de manière experte : technique, sécurité, RH, commerce, etc.
- Un ERP et une application mobile pour faciliter la gestion : base de données, CRM, GED, application terrain, etc.
- Des outils opérationnels pour vous accompagner au quotidien : fiches produits/solutions, fiches d'aide à la vente, plateforme de recrutement, outils marketing, etc.

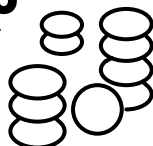


La rentabilité et la récurrence, piliers de réussite

L'agence La Compagnie des Toits s'appuie sur un modèle éprouvé, alliant rentabilité, récurrence client et perspectives de valorisation attractives dès les premières années d'activité.

► **900 000
EUROS**
CHIFFRE D'AFFAIRES (CA)*

75 %
MARGE BRUTE*



70 %
RÉCURRENCE CLIENT*

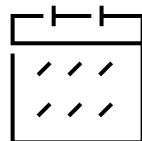
x 2

TAUX DE RENTABILITÉ
PAR RAPPORT AUX
ENTREPRISES DU MÊME
SECTEUR**

► **130 000
EUROS**
EBE FRANCHISÉ*

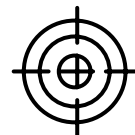
► **6 à 9
MOIS**

ATTEINTE DU POINT MORT
OPÉRATIONNEL



► **1,5
AN**

RETOUR SUR
INVESTISSEMENT



► **600 000
EUROS****

UNE VALORISATION POTENTIELLE DE L'AGENCE
APRÈS 7 ANS D'ACTIVITÉS, CONSOLIDÉE PAR L'EXCLUSIVITÉ
TERRITORIALE ET LE DROIT AU RENOUVELLEMENT.***



► **1,5 à 2
MILLIONS D'EUROS**
CIBLE DE CHIFFRES D'AFFAIRES (CA)
À 7 ANS



**La rentabilité
Premium :
plus stable,
plus prévisible,
mieux valorisée**

Un modèle Premium ne joue pas la rentabilité à court terme, mais construit un actif valorisable à long terme grâce à la récurrence et à la fidélisation client.

* Chiffres issus des données d'exploitation type sur un 3e exercice type

**Données issues de l'étude XERFI 24BAT13

*** Estimation de EBEF x2,5

Ces chiffres issus des performances réelles du pilote d'exploitation d'attractivité du concept de La Compagnie des Toits ne constituent pas pour autant un engagement de résultats.

Les modalités financières



► **225 000
EUROS**

INVESTISSEMENT GLOBAL
PROFESSIONNELS

DONT



**Votre
investissement
sécurisé par
un contrat
exigeant**

Le contrat Franchise Premium se structure autour de clauses claires, engageantes pour les deux parties, sans zones grises : un modèle où tout est dit, tout est prévu, tout est transparent.

► **50 000
EUROS**

APPORT PERSONNEL MINIMAL
POUR BÉNÉFICIER D'UN PRÊT
BANCAIRE SUFFISANT

► **26 000
EUROS**

DROIT D'ENTRÉE
(DROIT D'USAGE DE LA MARQUE
SUR LE SECTEUR CONCÉDÉ)

► **2 %**

REDEVANCE DE COMMUNICATION

► **6 %**

ROYALTIE



Le franchiseur, les services

Le franchiseur structure son accompagnement autour de l'organisation efficiente de **5 services** dédiés à la réussite de ses franchisé(e)s et de toutes les parties prenantes.

SERVICE DÉVELOPPEMENT

1 Nous vous accompagnons dans la création et le lancement de votre activité : création de l'entreprise, mise en place des outils digitaux, formation initiale, programme d'accompagnement renforcé, plan marketing et communication de lancement... Tout est pensé pour un démarrage structuré et performant.

SERVICE ANIMATION

2 Nous contribuons activement à la croissance de votre chiffre d'affaires et de votre rentabilité en vous guidant dans l'application des savoir-faire éprouvés de notre concept. Grâce à l'analyse comparative des performances au sein du réseau, nous identifions et partageons les meilleures pratiques pour stimuler votre progression.

SERVICE ACHATS ET PARTENARIATS

3 Centralise les fournisseurs de matériaux, les assurances, les solutions informatiques et veille au marché des toits professionnels

pour vous permettre d'obtenir les meilleures marges et garantir à votre clientèle les meilleurs produits et services afin de sécuriser la bonne réputation de votre agence.

SERVICE MARKETING ET COMMUNICATION

4 Nous prenons en charge vos besoins en communication pour assurer le lancement et le développement local de votre activité, tout en renforçant la notoriété nationale de l'enseigne.



Un franchiseur Premium est un opérateur de terrain, pas un gestionnaire de royalties

À La Compagnie des Toits, le franchiseur exploite des agences pilotes, vit la même vie que vous, partage les mêmes enjeux et les mêmes risques. Les services qu'il déploie répondent aux besoins de ses agences comme à ceux du réseau.

SERVICE GESTION ET STRATÉGIE

5 Nous vous assistons dans toutes les dimensions juridiques, comptables et réglementaires de votre activité.

Les franchisés, les profils

Nos franchisés, forts de leurs compétences managériales, développent leur entreprise dans un cadre structurant et valorisant. Par leur engagement, ils contribuent activement à l'essor de La Compagnie des Toits à travers le territoire.



**Rejoindre
une communauté
d'entrepreneurs
Premium : un privilège,
une ambition**

À La Compagnie des Toits, nous recherchons des profils capables de défendre un leadership, d'incarner nos valeurs et de faire grandir la marque sur leur territoire.

ILS NOUS ONT REJOINTS

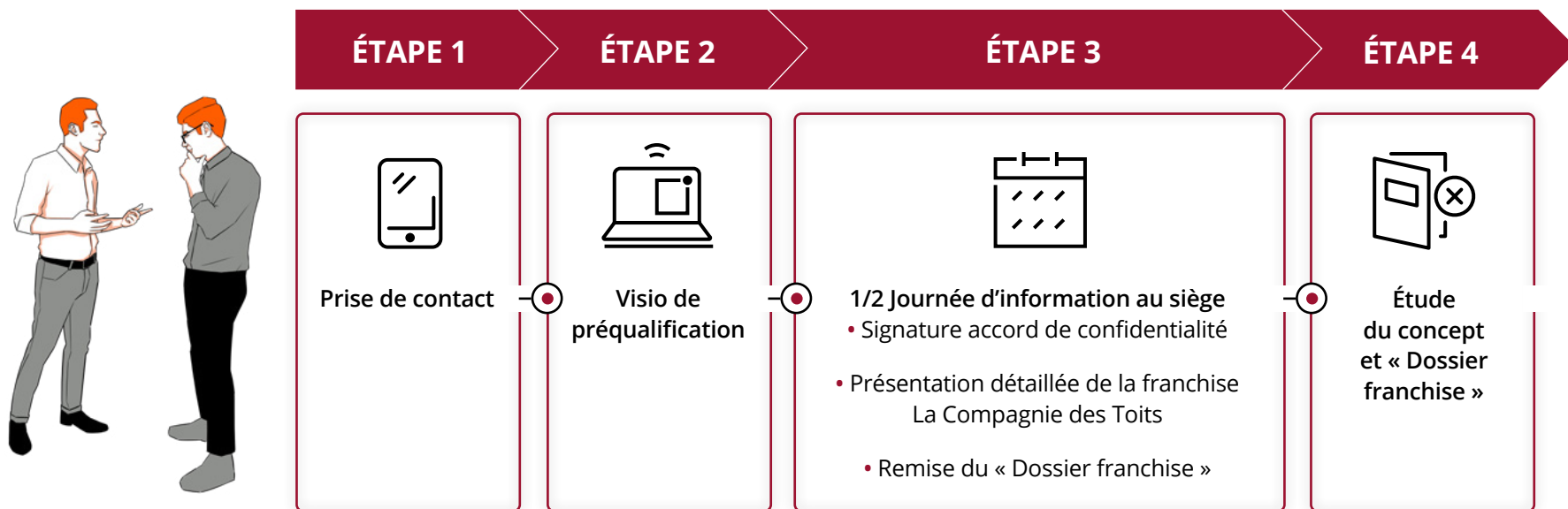
- **Philippe** : Ancien directeur de centre de profit dans l'univers de l'ingénierie.
- **Julien** : Ancien chef de projet dans l'univers des énergies renouvelables.
- **Guillaume** : Ancien responsable commercial grands-comptes dans l'univers de la logistique.
- **Olivier** : Ancien directeur régional dans l'univers des services aux personnes âgées.
- **Victor** : Ancien auditeur financier dans un groupe de l'univers des services aux entreprises.
- **Grégoire** : Ancien directeur dans un groupe de l'univers de la construction.

ENVIE DE REJOINDRE L'AVENTURE ?

- Vous souhaitez développer un projet entrepreneurial dans un environnement BtoB porteur, en mettant à profit votre expérience managériale.
- Vous êtes prêts à découvrir un secteur technique à forte valeur ajoutée, ne nécessitant pas de prérequis.
- Vous aspirez à créer et développer une entreprise de 4 à 15 salariés, dans un secteur géographique à fort potentiel.
- Commerce, management, pilotage, ... La polyvalence des missions vous attire.

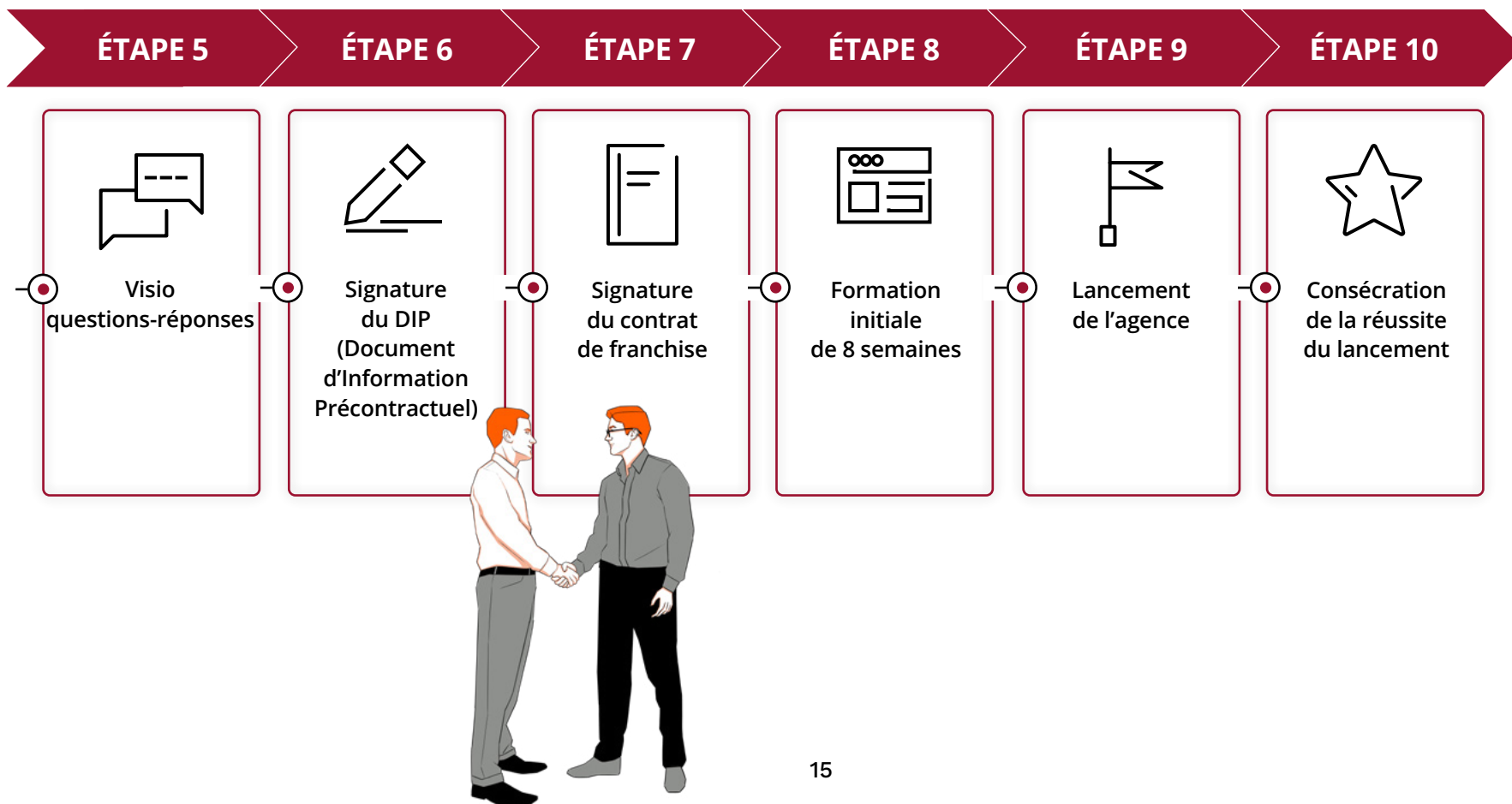
Les étapes de la sélection

Votre réussite en **10 étapes** : chaque progression dans le processus de sélection réciproque, dépend de la validation conjointe des deux parties.



Un process rigoureux, sélectif, réciproque

Comme dans toute Franchise Premium, la sélection de nos franchisés est exigeante, construite comme un partenariat d'égal à égal, pour garantir que seuls les meilleurs profils rejoignent notre réseau.





**LA COMPAGNIE
DES TOITS**

— ÉTUDES | INTERVENTIONS | MAINTENANCE —

Avec nous, vous êtes en bonne compagnie !



Contact

franchise@lacompaniedestoits.com

06 50 58 18 84

www.franchise.lacompaniedestoits.com